

POZVÁNKA

NPZ! Neue
Pressburger
Zeitung
Das deutschsprachige Magazin aus der Slowakei

HN HOSPODÁRSKE
NOVINY



Slovensko-rakúska obchodná komora v spolupráci s NPZ - Neue Pressburger Zeitung si Vás dovoľujú srdečne pozvať na pracovné raňajky na tému:

„Mediálna a krízová komunikácia pre zahraničné firmy na Slovensku“

Prednášajúci:

Pavol Múdry

Zakladateľ tlačovej agentúry SITA a prezident slovenskej organizácie IPI (International Press Institute)

Pódiová diskusia:

Christoph Thanei

Šéfredaktor NPZ-Neue Pressburger Zeitung a dlhoročný korešpondent "Die Presse" a "Deutsche Presse-Agentur dpa" na Slovensku

Pavol Múdry

Zakladateľ tlačovej agentúry SITA a prezident slovenskej organizácie IPI (International Press Institute)

Milan Mokráň

Generálny riaditeľ vydavateľstva Ecopress, a.s.

a ďalší hostia

Obsah:

Mediálna komunikácia

Ako vzniká mediálna správa? Formy správy. Rozšírenie správy. Atraktívne témy pre médiá. Čo priťahuje žurnalistov?, Čo predáva médiá? Emócie ako hlavný cieľ médií. Čo potrebujú médiá? Žurnalisti potrebujú veľa informácií, nie vždy a okamžite ich ale využívajú. Časový priebeh rôznych médií – kedy a prečo sa musia dodržiavať termíny.

Krízová komunikácia

Pravidlá internej komunikácie. Kedy vzniká potreba mediálnej krízovej komunikácie? Čo je kríza a čo komunikačná kríza? Čo chce verejnosť počuť a čítať a kde je pravda? Zlaté pravidlá krízovej komunikácie. Krízový management, byť pripravený je jedným zo základných princípov – ako? Rôzne druhy krízy.

Dátum, čas a miesto:

12. novembra 2013 o 9.00 hod.

Registrácia – 8.30 hod.

Falkensteiner Hotel Bratislava**,
Píláríkova 5, Bratislava**

Prosíme Vás o potvrdenie účasti v priloženej návratke najneskôr do **11. novembra 2013**.

Tešíme sa na stretnutie s Vami!
Dkfm. Josef Altenburger
Prezident SROK

Jazyky: slovenčina/nemčina
Účastnícky poplatok pre nečlenov: 39 €

