

ESG: Tvorba udržateľnej hodnoty (zhrnutie)

23. Február 2022



Hlavné dôvody, prečo sa zaujímať o ESG



Financovanie

Očakáva sa, že regulácia sa bude sprísňovať jednak vládnymi iniciatívami, ale aj dopytom spotrebiteľov. Banky budú pri poskytovaní úverov kladť čoraz väčší dôraz na parametre udržateľnosti a nemusia financovať projekty alebo spoločnosti, ktoré nie sú udržateľné.



Obozretnosť

Zavedenie princípov ESG do vašej organizácie vám otvorí nové témy, ktoré vám prinesú nové pohľady na riadenie rizík a v dôsledku toho prispievajú k efektívnejšiemu riadeniu. Okrem toho so zvyšujúcim sa dopytom po udržateľných produktoch a spoločnostiach rastie riziko súdnych sporov zameraných na vplyv korporácií na životné prostredie.



Reputácia spoločnosti

Systematický prístup k udržateľnosti zlepší vašu reputáciu nielen vo verejnosti, v médiách, ale aj u vašich zamestnancov a veriteľov. Dobrý udržateľný imidž vám pomôže získať viac zákazníkov, investorov a kvalitných zamestnancov.



Going-concern

Prispôbenie vášho biznis modelu novej ekonomickej realite – tie spoločnosti, ktoré sledujú zmeny, neustále prispôbujú svoj biznis model a spôsob fungovania, posilnia svoju pozíciu na trhu.

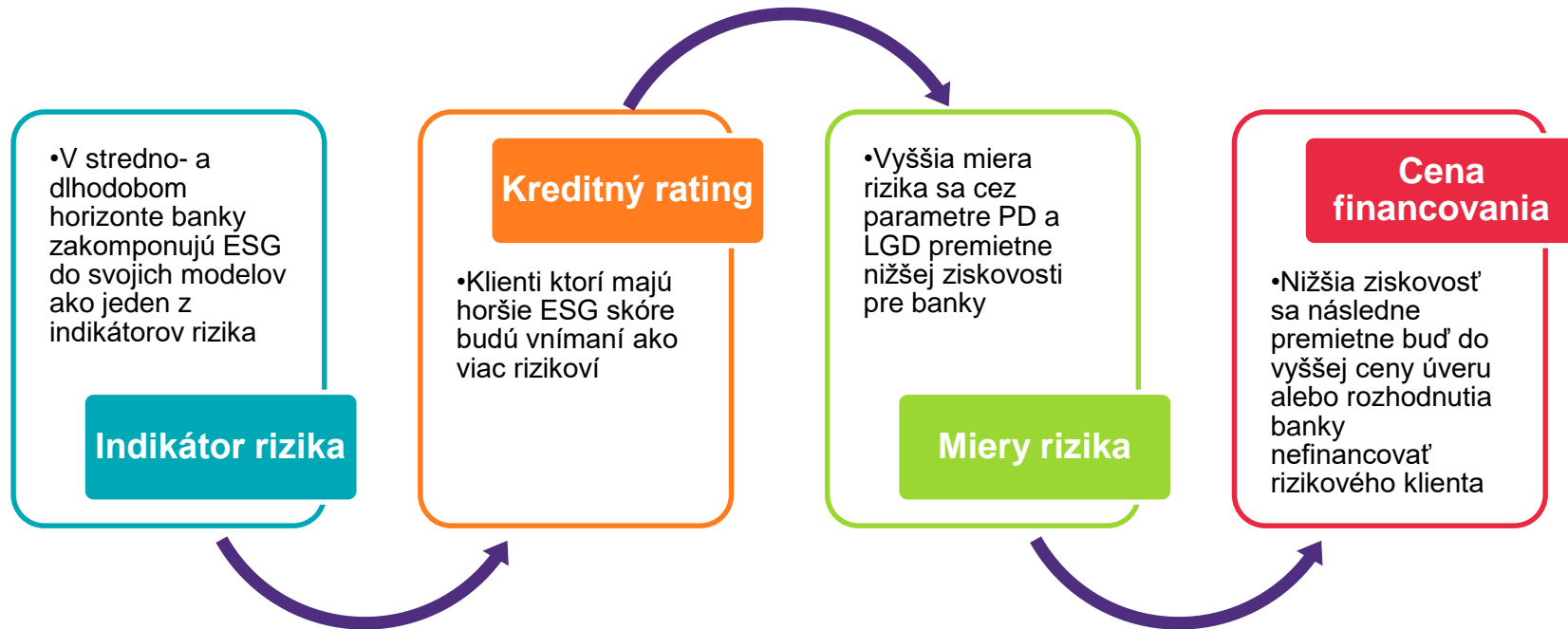
Zhrnutie témy

- ESG je v súčasnosti hlavným trendom v podnikaní, ktorý vyplynul z Parížskej klimateckej dohody z roku 2015 a bol urýchlený nedávnou konferenciou o klíme COP26.
- Existuje obrovská obchodná príležitosť prebehnúť trh aktívnym, merateľným a viditeľným programom ESG, ktorý vytvorí konkurenčnú výhodu.
- Všetky zainteresované strany podniku od zákazníkov, dodávateľov, investorov, bánk, komunit a regulačných orgánov, ako aj zamestnancov a budúcich talentov.
- Finančné trhy už integrujú hodnotenie ESG do svojich rozhodnutí o úverovom riziku a cenotvorbe popri finančných parametroch – silné referencie ESG sú synonymom dlhodobej stability riadenia rizík a rastu.
- Ratingové agentúry ESG v súčasnosti vytvárajú hodnotiace modely a referenčné hodnoty a nečakajú, kým ich niekto požiada. Mnohí zistíte, že vaša firma je hodnotená bez toho, aby ste o tom vedeli a mohli to ovplyvniť.

Zhrnutie témy

- Existuje mnoho spôsobov, ako začať a riadiť program ESG, ale štruktúrovaný prístup by sa mal vždy začať zhromažďovaním dostupných údajov ESG vo vašej firme, hodnotením rizík a príležitostí, vypracovaním a následnou implementáciou stratégie a potom priebežným riadením a podávaním správ.
- Prístupy sa líšia od prístupu založeného na dodržiavaní predpisov (minimum), cez riadenie rizík (zmierňovanie rizík ESG) až po ESG ako súčasť obchodného modelu.
- Pre banky predstavuje ESG riziko v dôsledku zvýšených kapitálových požiadaviek a zároveň príležitosť v dôsledku prebiehajúceho prechodu na zelené hospodárstvo, ktoré si bude vyžadovať financovanie.

Vplyv ESG na cenu financovania



Viac než rating

Rating môže byť v súčasnosti dôležitý pre spoločnosti, ktoré sú aktívne na kapitálových trhoch, ale v budúcnosti budú rôzne zainteresované strany vyžadovať viac informácií o udržateľnosti.

Vláda a regulácia: desiatky nových legislatívnych aktov a nariadení.

Finančné trhy: Banky začnú zvyšovať požiadavky na ESG na svojich klientov.

Investori a kapitálové trhy: bude vyžadovať podrobný pohľad na stratégiu a riadenie rizík prostredníctvom podávania správ o udržateľnosti.

Verejnosť a zákazníci: Ukazovatele ESG sú veľmi dôležité pri vnímaní firmy na trhu.

Zásobovací reťazec: Udržateľnosť funguje len vtedy, ak sú všetky články v reťazci v súlade s princípmi ESG.



Prístup k implementácii

stratégia	Compliance	Riadenie ESG rizík	Udržateľnosť ako biznis model
cieľ	Pozitívne vnímanie značky, dodržiavanie predpisov	Mitigácia ESG rizík	Tvorba hodnoty (zisku) prostredníctvom udržateľnosti
prístup	Vlastné úspechy v oblasti udržateľnosti sú propagované prostredníctvom dobrých vzťahov s viacerými zainteresovanými stranami	Aktívne riadenie rizík aj v oblasti ESG zmierňuje negatívne dopady rizík na činnosť podniku	Ciele udržateľnosti sa dosahujú prostredníctvom vlastných udržateľných produktov a služieb
zodpovednosť	PR / CSO	Risk manažér	CEO / stratégia
možné kroky	Komunikačná stratégia ESG, vykazovanie KPI v oblasti ESG, odpredaj aktív nepriaznivých pre ESG, aktivity priaznivé pre ESG v non-core, prispôsobenie sa príslušným predpisov v odvetví	Úprava obchodných a prevádzkových procesov s cieľom predchádzať rizikám v prevádzke spoločnosti, preskúmanie dodávateľského reťazca.	Obchodná stratégia upravená tak, aby uprednostňovala alebo sa zameriavala len na projekty s pozitívnym vplyvom na ESG; Investície do udržateľných obchodných operácií, zmena štruktúry produktov

Implementácia (Tvorba udržateľnej hodnoty je neustály a kontinuálny proces)

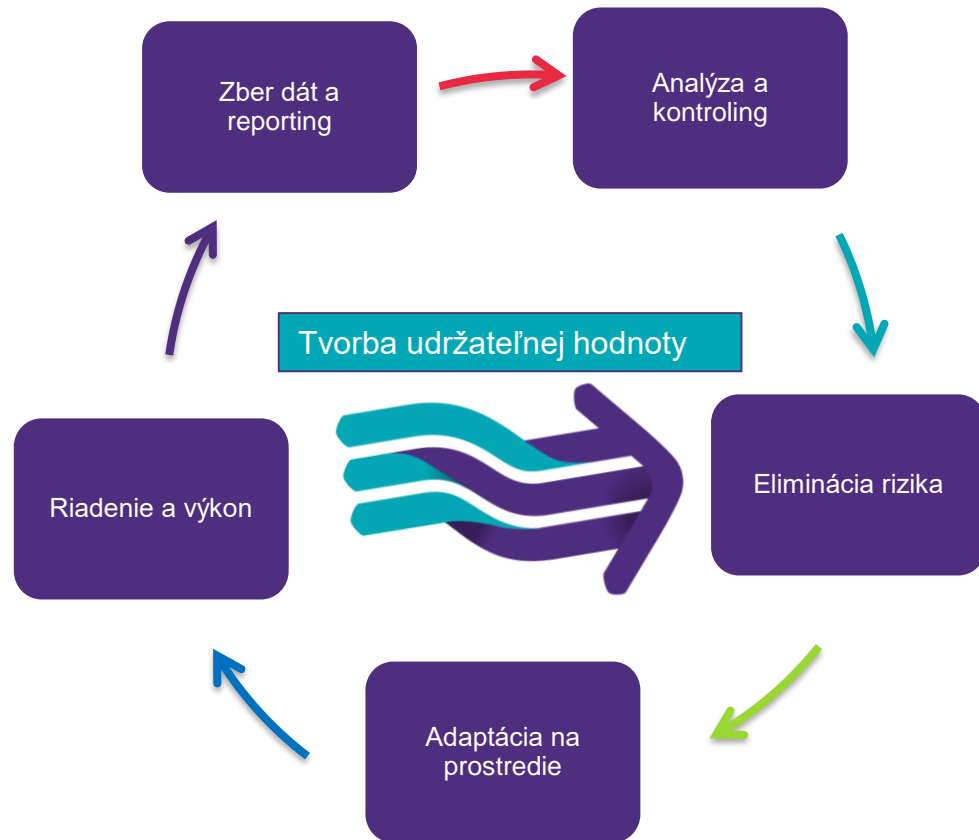
Zber dát a reporting: Bez kvalitných primárnych dát nie je možné dosiahnuť kvalitný výsledok.

Analýza a kontroling: Kvalitná analýza dát zabráni omylom v budúcnosti.

Eliminácia rizika: Okolnosti, ktoré bránia tvorbe hodnoty a vieme ich ovplyvniť je potrebné eliminovať.

Adaptácia na prostredie: Okolnostiam, ktoré bránia tvorbe hodnoty a ovplyvniť ich nevieme je potrebné sa prispôbiť.

Riadenie a výkon: Dennodenná operatíva a implementácia strategického plánu



**Vaše otázky k téme ESG radi
zodpovieme.**

Kontakt



Peter Vaško

Manager | Advisory
+421 905 731 610
peter.vasko@sk.gt.com



Andrew Dickson

Director | Advisory
+43 664 88151610
andrew.dickson@at.gt.com



Lukáš Majer

Director | Financial Services Advisory
+353 1 680 5805
lukas.majer@ie.gt.com