



Sehr geehrte Mitglieder, liebe Freunde!

Wir möchten Sie gerne auf die Möglichkeit hinweisen, Ihrerseits Beiträge an uns zu senden. Wir veröffentlichen gerne aktuelle Informationen über Ihr Unternehmen, neue allfällige Produkte und Dienstleistungen, die für andere Mitglieder vom Interesse sein können. Die SÖHK bietet diese Leistung kostenlos allen Mitgliedern an.

Wir laden Sie herzlich ein, die deutsche und slowakische Version Ihres Beitrages und Ihr Firmenlogo per Mail an sohk@sohk.sk zu senden. Mehr Informationen erhalten Sie unter der Nummer 00421/2/63536787,88.

➔ Inhalt

Inhalt.....	1
Aktuelle Informationen	2
Wir heißen neue Mitglieder willkommen.....	2
Wir laden Sie ein.....	2

Wir bereiten vor	3
Veranstaltungen Rückblick.....	3
Recht und Legislative.....	4



→ Aktuelle Informationen

Generalversammlung und neue Vorstandsmitglieder

Am 10.12. 2024 fand die Generalversammlung der Mitglieder der Slowakisch-österreichischen Handelskammer statt, bei der die ordentliche Generalversammlung der Kammer einstimmig (100%) neue Vorstandsmitglieder für die folgende Periode wählte:

JUDr. Jaroslav Ružička, CSc., *RUŽIČKA AND PARTNERS s. r. o.*

Dr. Wilfried Serles, *Grant Thornton Consulting, k.s.*

Ing. Vladimír Slezák, *Siemens, s.r.o.*

Mgr. Ing. Norbert Hovančák, *Slovenská sporiteľňa, a.s.*

JUDr. Roman Rod, MBA, *Wertheim T, s.r.o.*

Ing. Roman Bujna, *Porsche Slovakia, spol. s.r.o.*

Ing. Zuzana Blažejová, *KPMG Slovensko, s.r.o.*

Mag. Bernhard Henhappel, *Tatra banka, a.s.*

Dr. Richard Teichmann, *Teichmann et Compagnons Property Networks Slovakia s.r.o.*

René Stranz, MA, *GEBRÜDER WEISS, s.r.o.*

Dipl. Ing. Vladimír Bakeš, PhD. – CEO, *KOOPERATIVA poisťovňa, a.s. Vienna Insurance Group*

Dr. Reinhard Böck, *UNIQA Group Service Center Slovakia, spol. s.r.o.*

Mag. Klaus Krammer, *KKRA, s.r.o.*

Ing. Mária Berithová, *Slowakisch-österreichische Handelskammer*

→ Wir heißen neue Mitglieder willkommen

EP DEVELOP INVEST, s. r. o.

Immobilien

[mehr](#)

→ Wir laden Sie ein



Novely daňových zákonov platné od 1.1.2025
Novellen der Steuergesetze gültig ab 1.1.2025



Grant Thornton



PORSCHE
SLOVAKIA

14.01. 2025, 09:00 - Novellen der Steuergesetze gültig ab 1.1.2025, ONLINE WEBINAR auf Slowakisch und Deutsch, mehr [hier](#)



Ako správne vysporiadať dane z príjmov fyzických osôb za rok 2024
Wie man die Einkommensteuer für 2024 korrekt abrechnen kann



Grant Thornton

15.01. 2025, 09:30 - Wie man die Einkommensteuer für 2024 korrekt abrechnen kann
ONLINE WEBINAR, mehr Infos bald zur Verfügung



HR inovácie a využitie technológií v práci
v roku 2025
HR-Innovationen und Einsatz von Technologie
am Arbeitsplatz im Jahr 2025

ARTHUR HUNT **Wolf Theiss**
HR for Humans

16.01. 2025, 09:00 - HR-Innovationen und Einsatz von
Technologie am Arbeitsplatz im Jahr 2025
Räumlichkeiten WOLF THEISS, Bratislava, mehr [hier](#)



Ples Slovensko-rakúskej obchodnej komory
a Medzinárodného Klubu SR
Ball der Slowakisch-Österreichischen Handelskammer
und des Internationalen Club der Slowakischen Republik

07.02. 2025, 19:00 - Ball der Slowakisch-
Österreichischen Handelskammer und des
Internationalen Club der Slowakischen Republik
Thermia Palace Ensana Health Spa Hotel Piešťany,
mehr [hier](#)

➔ Wir bereiten vor

01/2025 – New Year's Cocktail 2025
Hotel Albrecht, Bratislava

15.02. 2025, 09:30 – CHAM CHAM TAX SEMINAR - Änderungen in der Steuergesetzgebung
mehr Infos bald zur Verfügung

02/2025 – Speed Business Meeting
mehr Infos bald zur Verfügung

➔ Veranstaltungen Rückblick

Lohntransparenz

04.12. 2024, 09:00, Räumlichkeiten Eversheds Sutherland, Bratislava, mehr finden Sie [hier](#)

EVERSHEDS
SUTHERLAND

Adventsseminar: Welche Steuern hat uns der Nikolaus beschert?

05.12. 2024, 09:00, Pálffy Palast, Bratislava, mehr finden Sie [hier](#)

bmbpartners
TAX AUDIT ADVISORY

Die Slowakei in Zahlen: Wie slowakische Unternehmen wirtschaftlich dastehen

05.12. 2024, 10:00, ONLINE WEBINAR - auf Slowakisch, mehr finden Sie [hier](#)

KPMG

Festliches Dinner

10.12. 2024, 17:00, Radisson Blu Carlton Hotel, Bratislava, mehr finden Sie [hier](#)

Fotos von den Veranstaltungen sind auf der letzten Seite des Flash News zu finden.

➔ Recht und Legislative

RUŽIČKA

AND PARTNERS

Stressfreie ESG-Fragebögen

**Ein praktischer Leitfaden zum effektiven Ausfüllen von ESG-Fragebögen,
um der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein.**

Wenn Sie noch nicht von Ihren Geschäftspartnern aufgefordert wurden, Informationen über die langfristige Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens vorzulegen, wird dies sicherlich bald passieren. Immer mehr Unternehmen, und nicht nur große Konzerne, legen heute Wert auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Solange sie selbst Ressourcen und Energie für ESG-Verbesserungen aufwenden und groß angelegte Strategien und Projekte umsetzen, ist es nur logisch, dass sie Geschäftspartner wählen, mit denen sie zusammenarbeiten, die ebenfalls einen proaktiven Ansatz zu diesem Thema verfolgen.

ESG wird in der gesamten Lieferkette angewandt, und die ESG-Bewertung eines Abnehmers wird nicht nur durch seine eigenen Aktivitäten, sondern auch durch seine Lieferanten beeinflusst. Es lohnt sich daher nicht, mit Lieferanten zusammenzuarbeiten, die sich keine Gedanken über die Umweltauswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit machen. Der ESG-Fragebogen wird verwendet, um herauszufinden, wo ein Lieferant steht.

Die Beantwortung des ESG-Fragebogens sollte keine routinemäßige Erfüllung einer formalen Anforderung sein. Es ist auch eine großartige Gelegenheit zu zeigen, dass Ihr Unternehmen für die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts bereit ist. Dieser Prozess kann für viele Unternehmen eine Herausforderung sein, aber es ist auch eine Möglichkeit, das Vertrauen von Partnern zu gewinnen und Ihren Ruf zu stärken.

Wie gehen Sie an ESG-Fragebögen heran, um die Erwartungen Ihrer Geschäftspartner zu erfüllen und sich als ein Lieferant zu qualifizieren, mit dem es sich zu arbeiten lohnt?

1. ESG als zentrale Priorität, nicht als bürokratisches Hindernis

Viele Unternehmer empfinden ESG-Fragebögen als einen administrativen Aufwand. In Wirklichkeit handelt es sich jedoch um ein Instrument, mit dem Sie Ihren Partnern zeigen können, wie Ihr Unternehmen Umweltfragen, Arbeitsbedingungen und Mitarbeiterbetreuung, Fairness und Ethik im Geschäftsleben und Risikomanagement angeht. Betrachten Sie die Fragebögen nicht als eine lästige Pflicht, sondern als Marketinginstrument und als Gelegenheit, Ihr Unternehmen im besten Licht zu präsentieren.

Praktischer Tipp: Bevor Sie mit dem Fragebogen beginnen, wählen Sie ein oder mehrere konkrete Beispiele aus der Praxis aus, die Ihren verantwortungsvollen Ansatz verdeutlichen. Zum Beispiel Energiesparen, Unterstützung der lokalen Gemeinschaft oder Einführung ethischer Geschäftspraktiken. Nutzen Sie diese konkreten Beispiele, um

Ihr Engagement für langfristige Nachhaltigkeit zu unterstreichen. Dies wird Ihnen helfen, selbstbewusster zu antworten und Ihre Werte und Ihren Ansatz besser zu vermitteln.

2. Ehrlich, aber strategisch antworten

ESG ist ein Instrument zum Aufbau von Ansehen und Vertrauen. Wenn Ihr Unternehmen gerade erst mit der Umsetzung von ESG-Grundsätzen beginnt, haben Sie vielleicht noch nicht alle "perfekten" Antworten. Wenn Sie nicht über spezifische Daten verfügen, z. B. zu Ihrem CO₂-Fußabdruck, geben Sie an, dass Sie daran arbeiten, diese zu sammeln und Verbesserungsmöglichkeiten zu analysieren. Partner schätzen oft Ehrlichkeit und eine klare Verpflichtung zum Handeln.

3. Vorausdenken: ESG als Investition in die Zukunft

Das Ausfüllen des ESG-Fragebogens ist nur der erste Schritt. Wirklicher Erfolg stellt sich ein, wenn die ESG-Grundsätze ein natürlicher Bestandteil Ihres Unternehmens werden. Die Welt entwickelt sich hin zu strengeren Vorschriften und höheren Anforderungen an die Nachhaltigkeit. Unternehmen, die heute damit beginnen, haben einen Vorsprung und sind auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet.

Ziehen Sie daher die Entwicklung einer ESG-Strategie in Betracht, die Ihre Werte und Geschäftsziele sowie Ihre ESG-Verpflichtungen für die Zukunft widerspiegelt. So können Sie vermeiden, von jeder neuen Forderung Ihrer Partner unvorbereitet getroffen zu werden.

Mit einer umfassenden ESG-Agenda werden Sie nicht nur in der Lage sein, die Anforderungen Ihrer Geschäftspartner zu erfüllen, sondern auch auf neue gesetzliche Herausforderungen wirksam zu reagieren. Eine kontinuierliche Erfassung der ESG-Aktivitäten und ein hochwertiger Nachhaltigkeitsbericht erleichtern die Beantwortung von Fragebögen, sparen Zeit und Ressourcen und verschaffen Ihnen einen Wettbewerbsvorteil auf dem Markt.

Darüber hinaus können Sie mit einem Nachhaltigkeitsbericht Ihre ESG-Aktivitäten und -Ergebnisse - von Umweltmaßnahmen bis hin zu Managementverbesserungen - in klarer und ansprechender Weise darstellen, wie es die Gesetzgebung verlangt. Wenn Sie ihn fertig haben, stehen Ihnen auch die meisten Daten zur weiteren Verwendung zur Verfügung, was die administrativen Tätigkeiten vereinfacht, Zeit spart und die Kommunikation mit Partnern beschleunigt.

Wir helfen Ihnen gerne dabei, eine auf Ihre Unternehmensziele zugeschnittene ESG-Strategie zu entwickeln, ein effizientes Datenerfassungssystem zu implementieren und das Beste aus ESG herauszuholen. **Beginnen Sie noch heute. Gemeinsam werden wir Ihre ESG-Ziele und Verpflichtungen in greifbare, umsetzbare Ergebnisse umsetzen. Zögern Sie nicht, sich an uns zu wenden!**



NAĎA ROŠTEK

Partnerin / Rechtsanwältin
RUŽIČKA AND PARTNERS

Nada Rošteková ist geschäftsführende Partnerin von RUŽIČKA AND PARTNERS in den Bereichen Wettbewerbsrecht, Compliance und ESG. Neben ihrer Arbeit in der Slowakei ist sie in diesem Bereich auch in der

Tschechischen Republik im Rahmen der Partnerkanzlei CCS Legal & Tax tätig. Letztere ist Mitglied der Asociace udržitelného podnikání (*Vereinigung für nachhaltiges Wirtschaften*), in der Naďa aktiv tätig ist. Zusammen mit einem multidisziplinären ESG-Team ist sie an der Entwicklung von ESG-Strategien für Gesellschaften und an ESG-Umsetzungsprojekten in beiden Rechtsordnungen beteiligt. Diese Aktivitäten dienen als wichtiges Instrument zur Wertsteigerung und zum Aufbau von Glaubwürdigkeit für Gesellschaften in den Augen von Verbrauchern und Geschäftspartnern. Dank ihrer Präsenz sowohl in der Tschechischen Republik als auch in der Slowakei ist sie in der Lage, einzigartige Lösungen zu entwickeln, die die Vorteile beider Märkte nutzen. Dies ermöglicht eine effizientere Umsetzung von ESG-Strategien für Klienten in beiden Ländern.



CMS further bolsters Real Estate practice with partner appointment in Bratislava

CMS CMNO is pleased to announce the appointment of Martin Jurecko as a partner in its Real Estate practice in Bratislava. His appointment will strengthen the firm's real estate capabilities and support the team's continued growth. During his career, Martin has worked at both local and international law firms.

Martin has over 20 years' experience advising clients on real estate and construction, corporate and M&A, and banking and finance law. His other areas of expertise include commercial and disputes law. Martin is highly respected in the market as one of the leading real estate, M&A, and corporate lawyers. He has advised both local and international clients on a wide range of transactions. His extensive experience spans multiple jurisdictions and a diverse array of industry sectors, such as financial institutions, IT, manufacturing, private equity, transportation, retail, and telecommunications, media and technology.

Martin primarily advises foreign investors and major domestic funds on real estate transactional matters. He also provides counsel on other aspects of real estate, including leasing, construction and development. However, he also has extensive expertise advising private equity, venture capital, transportation, IT and telecommunications clients as well as certain expertise advising clients in commercial disputes.

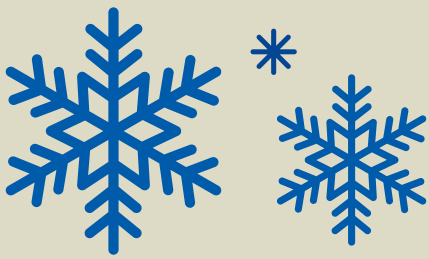
Juraj Fuska, Managing Partner at CMS Bratislava, comments: "We are delighted to welcome Martin to CMS. His deep experience in real estate, combined with his broad knowledge across M&A, banking and finance, and other key practices, complements our current offering in Bratislava and will enhance the services we deliver to clients. His appointment also underscores our commitment to further strengthening our market-leading Real Estate practice and growth in Bratislava."

Lukáš Hejduk, Head of CEE Real Estate and Construction at CMS, adds: "Martin's arrival is a significant step in the continued growth of our CEE Real Estate practice. As the demand for real estate expertise continues to rise in key markets across CEE, including Slovakia, Martin's extensive expertise and strategic insights will play a key role in expanding our capabilities and helping clients navigate the dynamic landscape."

Martin Jurecko said: "I am very excited to join CMS in Bratislava and contribute to the firm's growth. The firm is well-known for its strength in real estate and other core sectors across Europe, and I look forward to collaborating with CMS colleagues across the region to help supercharge both its real estate offering and broader capabilities in Bratislava."

In May 2024, CMS announced Juraj Fuska as Managing Partner of CMS Bratislava. Juraj is also Head of the Corporate/M&A and Banking/Finance teams at CMS Bratislava.





December 2024 Dezember 2024



GENERÁLNÍ PARTNERI / GENERALPARTNER



SLOVENSKO - RAKÚSKA OBCHODNÁ KOMORA
SLOWAKISCH - ÖSTERREICHISCHE HANDELSKAMMER

