

Tlačová správa

Prieskum konjunktúry na Slovensku 2019:

Zahraniční investori so skeptickými vyhlídkami konjunktúry / kríza nie je na obzore

(02.04.2019) Priaznivá konjunkturálna nálada medzi zahraničnými investormi zaznamenala útlm. Napriek tomu by chcela asi tretina zo 127 zúčastnených spoločností rozširovať svoje aktivity a prijať ďalších zamestnancov. Podmienky na trhu práce naďalej zostávajú problematické.

Presne polovica opýtaných firiem hodnotí súčasnú hospodársku situáciu na Slovensku pozitívne, je to o 13 % menej ako pred rokom. Iba 5 % ju hodnotí ako zlú.

S ďalším zlepšovaním v priebehu roka však počíta iba každá desiatu firma. 56 % účastníkov prieskumu očakáva nezmenenú celkovú hospodársku situáciu. Tretina si myslí, že sa zhorší.

„Naše prognózy pre Slovensko vychádzajú zo solídneho hospodárskeho rastu 3 %. Je to síce menej, než sa očakávalo, ale stále viac ako v západnej Európe“, hovorí Christian Kügerl, rakúsky obchodný radca v Slovenskej republike.

Očakávania vývoja vo vlastnej firme vychádzajú vo všeobecnosti optimisticky. 34 % firiem počíta s lepšími obchodmi, zároveň sa však 22 % podnikov pripravuje na horší hospodársky rok. Podobný obraz sa ukazuje u investícií do personálu a kapitálu: 31 % firiem by následne chcelo zvýšiť počet svojich pracovníkov a 36 % chce zvýšiť aj investície. Naopak 20 % by chcelo znížiť počet zamestnancov a 24 % zredukovať objem svojich investícií.

„V sektore dodávateľov pre automobilový priemysel, ku ktorému patríme, v súčasnosti nemôžeme konštatovať žiadne dopady krízy v akejkoľvek forme“, komentuje najnovšie výsledky Stefan Hanke, konateľ spoločnosti Ehlebracht Slovensko v Michalovciach.

„Naša spoločnosť získala mnohé nové projekty, ktoré sa v tomto roku rozbiehajú. Preto sme v zásade presvedčení, že v roku 2019 sa nám bude dariť lepšie, ako v minulom roku.“ Pre Christiana Kügerla „v súčasnosti prichádza

k zmenám v automobilovom priemysle, tento priemysel sa však silno orientuje na budúcnosť a bude preto naďalej úspešný."

Lokalita Slovensko sa podľa názoru investorov vyznačuje najmä členstvom v EÚ, disponibilitou a kvalitou lokálnych dodávateľov, platobnou disciplínou, a tiež produktívnou pracovnou silou, ochotnou podávať výkony. Aj pre Stefana Hankeho je členstvo v Európskej únii na prvom mieste. „Pre Slovensko je veľkou výhodou byť súčasťou vnútorného trhu.“






Vo všeobecnosti hodnotia účastníci prieskumu Slovenskú republiku ako druhú najatraktívnejšiu investičnú lokalitu v strednej a východnej Európe. Ako aj v minulých rokoch, je na prvom mieste Česká republika. Estónsko a Poľsko obsadili tretie a štvrté miesto. Podiel spoločností, ktoré by zopakovali svoju investíciu na Slovensku aj v súčasných podmienkach, klesol z 80 % na 73 %.

Christian Kügerl považuje Slovensko ako lokalitu, v porovnaní so susednými krajinami, za veľmi konkurencieschopné: „Väčšina investorov sa pozrie na viaceré krajiny a voľba často padne na Slovensko.“

V prípade negatívne vnímaných faktorov lokality nezaznamenali investori žiadne citelné zlepšenie. Disponibilita pracovnej sily je vnímaná dokonca kritickejšie ako pred rokom. Okrem toho u mnohých podnikov výrazne klesá spokojnosť s nákladmi práce. Podľa prieskumu stúpajú náklady práce firiem v roku 2019 v priemere o 7,5 %. „To sú mzdové skoky, ktoré je ťažké zadržať“, hovorí konateľ spoločnosti Ehlebracht Hanke. Podľa jeho názoru sa stalo drastické zvýšenie minimálnej mzdy problémom, ktorý zároveň vytvára tlak na všetky ďalšie mzdové triedy: „Potrebovali by sme v podstate zvýšiť ceny, to sa však pri zákazníkoch nedá presadiť“, popisuje svoju situáciu.

Rok po rekonštrukcii vlády sú investori s pokrokom v boji proti korupcii naďalej nespokojní. Napriek mierne lepšiemu hodnoteniu, je táto oblasť s jasným odstupom na poslednom mieste spomedzi hodnotených faktorov. Aj pre Stefana Hankeho existuje potreba konať: „V každom prípade by bolo potrebné postupovať oveľa ráznejšie“.

Technické parametre prieskumu

- ▶ Obdobie realizácie prieskumu: február/marec 2019
- ▶ Okruh účastníkov: firmy pôsobiace na Slovensku, z ktorých 85 % má vlastníkov z iných európskych štátov
- ▶ Počet respondentov: 127 firiem
- ▶ Účasť podľa odvetví:
priemysel (49,6 %), obchod (15,0 %), služby (35,4 %)
- ▶ Organizátori:
 -  ADVANTAGE AUSTRIA Bratislava
 -  Slovensko-nemecká obchodná a priemyselná komora
 -  Holandská obchodná komora v Slovenskej republike
 -  Švédská obchodná komora v Slovenskej republike
 -  Slovensko-rakúska obchodná komora